

CONCLUSIONES

- ✓El desarrollo de la campaña de la elección presidencial del 7 de Octubre 2012 se fundamenta sobre las debilidades, errores y el historial cuestionable, real o inventado del candidato opositor.
- ✓Es una campaña con perfil negativo, sobre el manejo de las emociones del electorado
- ✓El electorado meta se centra en los empleados públicos y beneficiarios de la misiones sociales que representan un 54.98% del Registro Electoral Permanente (R.E.P)
- ✓La emoción más utilizada en los mensajes fue el miedo para crear coerción al momento de ejercer el voto. Una sociedad con miedo es altamente manipulable.
- ✓La acción que cada militante o patrullero asegure diez votos (1x10) permite amarrar el 90% del electorado meta.
- ✓Los Centros de Información o Punto Rojos habilitan el flujo de comunicación entre el electorado meta y la estructura del Partido Socialista Unido de Venezuela (PSUV)

CONCLUSIONES cont....

- ✓Una clave en el proceso de ejecutar el voto es la movilización del electorado.
- ✓La captura de la información del elector en la estación de entrada al centro de votación permite conocer en línea quien participa en el acto de votación y asegurar la completa movilización de los inscritos en la lista 1x10. .
- ✓Los Puntos Rojos, ubicados a una distancia cercana del centro de votación, funge de punto de control donde se vuelve a mostrar la forma de votar y hacer seguimiento a los electores inscritos en el centro.
- ✓El resultado de los exits polls al mediodía, más el conocimiento de la participación del electorado propio (1x10) permite desplegar los planes de movilización para asegurar el triunfo.
- ✓La efectividad alcanzada en la meta del 1x10 al comparada con el resultado obtenido el 7 de Octubre es de 87% y porcentualmente 0.53% de la participación de votantes.

CONCLUSIONES cont....

- ✓ Asegurar el resultado exige que los testigos de mesa de la oposición cierren las actas electorales así como la auditoria del proceso ejecutar el voto al sortear las cajas a abrir y realizar el conteo manual de los votos adjudicados a cada candidato y compararla con lo arrojado por el acta electrónica.

- ✓ Reconocer el triunfo del candidato ganador sin haber concluido el proceso de votación, al haber la condición de tener que estar abierto si hay personas en la fila para ejercer su derecho, impacta en la voluntad de los testigos de mesa y por cansancio y derrotado se ausenta del Centro de Votación dejando al libre albedrio lo que suceda con la votación.

- ✓ Elementos que aporta la elección presidencial del 7 de Octubre 2012 en Venezuela son:
 - Uso intensivo de la Televisión para asegurar el mensaje de intimidación y miedo
 - Control social de sus electores como mecanismo dependiente del Estado.
 - Redes de 1x10 para amarrar los votantes dependientes del Estado
 - Código QR para disponer de forma expedita la ubicación de los datos del militante activo
 - Información en línea a través de la base datos del P.S.U.V y la del C.N.E de quien participa en el proceso de votación
 - El uso de internet para facilitar la recolección información del listado 1x10