



**THE GEORGE  
WASHINGTON  
UNIVERSITY**  
WASHINGTON, DC

**XIV Estrategias de Campañas Electorales  
"De la práctica a la práctica"  
Marzo 11 – 15, 2013**

**Lunes 11 de Marzo**

8:30a	9:30a	Registro de participantes	
9:30a	9:45a	<b>Mark Kennedy</b>	<i>BIENVENIDA</i>
9:45a	10:45a	<b>Marcelo Ebrard</b>	<i>LIDERAZGO POLÍTICO</i>
10:45a	11:15a	<i>Refrigerio</i>	
11:15a	1:15p	<b>Jaime Durán &amp; Santiago Nieto</b>	<i>ESTRATEGIA ELECTORAL</i>
1:15p	2:45p	<i>Almuerzo</i>	
2:45p	4:15p	<b>Gisela Rubach</b>	<i>MOVILIZACIÓN, TRABAJO DE CAMPO Y REDES</i>
4:15p	4:45p	<i>Refrigerio</i>	
4:45p	6:00p	<b>Antonio de la Cruz</b>	<i>ELECCIONES PRESIDENCIALES VENEZUELA 2012: MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL</i>

**Martes 12 de Marzo**

9:00a	10:30 <sup>a</sup>	<b>Yehonatan Abelson &amp; Jose Adolfo Ibinarriaga</b>	<i>EL CASO CORREA 2013</i>
10:30a	12:00p	<b>Álvaro Gordo</b>	<i>IMAGEN PÚBLICA: EL PODER DE LA PERCEPCIÓN Y LA PERSUASIÓN</i>
12:00p	12:30p	<i>Refrigerio</i>	
12:30p	2:00p	<b>Mauricio Moura</b>	<i>CONTACTO DIRECTO: RIO DE JANEIRO 2012</i>
2:00p	3:30p	<i>Almuerzo</i>	
3:30p	5:00p	<b>Luis Raúl Matos</b>	<i>NUEVAS TECNOLOGÍAS: HERRAMIENTAS PARA LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS</i>

**Miércoles 13 de Marzo**

9:00a	10:30a	<b>Jeremy Rosner</b>	<i>CONSEJOS PARA CONSTRUIR CAMPAÑAS EFECTIVAS EN LAS AMÉRICAS</i>
10:30a	12:00p	<b>David Payne</b>	<i>ESTRATEGIA DIGITALES PARA CAMPAÑAS EFECTIVAS</i>
12:00p	12:30p	<i>Refrigerio</i>	
12:30p	2:00p	<b>Catherine Bracy</b>	<i>SOCIAL MEDIA EN LA CAMPAÑA DE OBAMA 2012</i>
2:00p	3:30p	<i>Almuerzo</i>	
3:30p	5:00p	<b>Pat Shortridge</b>	<i>ESTRATEGIA Y GERENCIA DE CAMPAÑA EN LA ERA DIGITAL</i>

**Jueves 14 de Marzo**

9:00a	10:30a	<b>Katherine Archuleta</b>	<i>DENTRO DE OBAMA 2012: DESARROLLANDO RELACIONES ESTRATÉGICAS SUSTENTABLES</i>
10:30a	12:00p	<b>Daniel Jester</b>	<i>PUBLICIDAD Y MEDIOS EN OBAMA 2012</i>
12:00p	12:30p	<i>Refrigerio</i>	
12:30	2:00p	<b>David Binetti</b>	<i>DATOS EN POLÍTICA: COMO UTILIZARLOS PARA HACER CAMPAÑAS MAS EFECTIVAS</i>
2:00p	3:30p	<i>Almuerzo</i>	
3:30p	4:30p	<b>Ed Grefe</b>	<i>ORGANIZACIÓN DE BASES PARA CAMPAÑAS ELECTORALES</i>
4:30p	5:30p	<b>Mark Armour</b>	<i>NUEVAS HERRAMIENTAS MEDIÁTICAS Y LA REVOLUCIÓN MOVIL: NUEVAS MANERAS DE LLEGAR A LOS VOTANTES</i>

**Viernes 15 de Marzo**

9:00a	10:00a	<b>Dan Restrepo</b>	<i>OBAMA 2012: MANEJO DE MEDIOS EN ESPAÑOL</i>
10:00a	11:00a	<b>[A DETERMINAR]</b>	<b>[A DETERMINAR]</b>
11:00a	11:30a	<i>Refrigerio</i>	
11:30a	1:00p	<b>Horacio Rodríguez Larreta</b>	<i>GERENCIA DE CAMPAÑA</i>
1:00p	2:00p	<b>Gob. Mario López Valdez</b>	<i>LIDERAZGO POLÍTICO</i>
2:00p	3:00p	<b>Roberto Izurieta</b>	<i>CIERRE &amp; ENTREGA DE CERTIFICADOS</i>